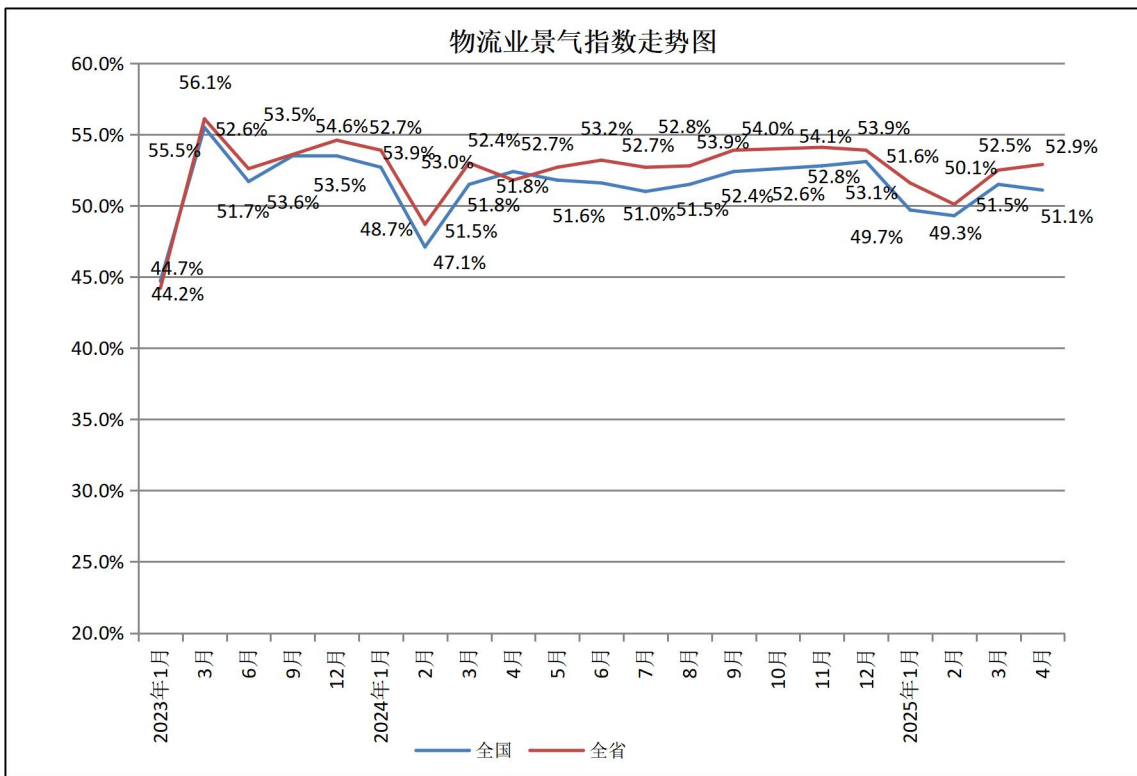


山西省 4 月份物流业景气指数

山西省交通运输协会

2025 年 5 月

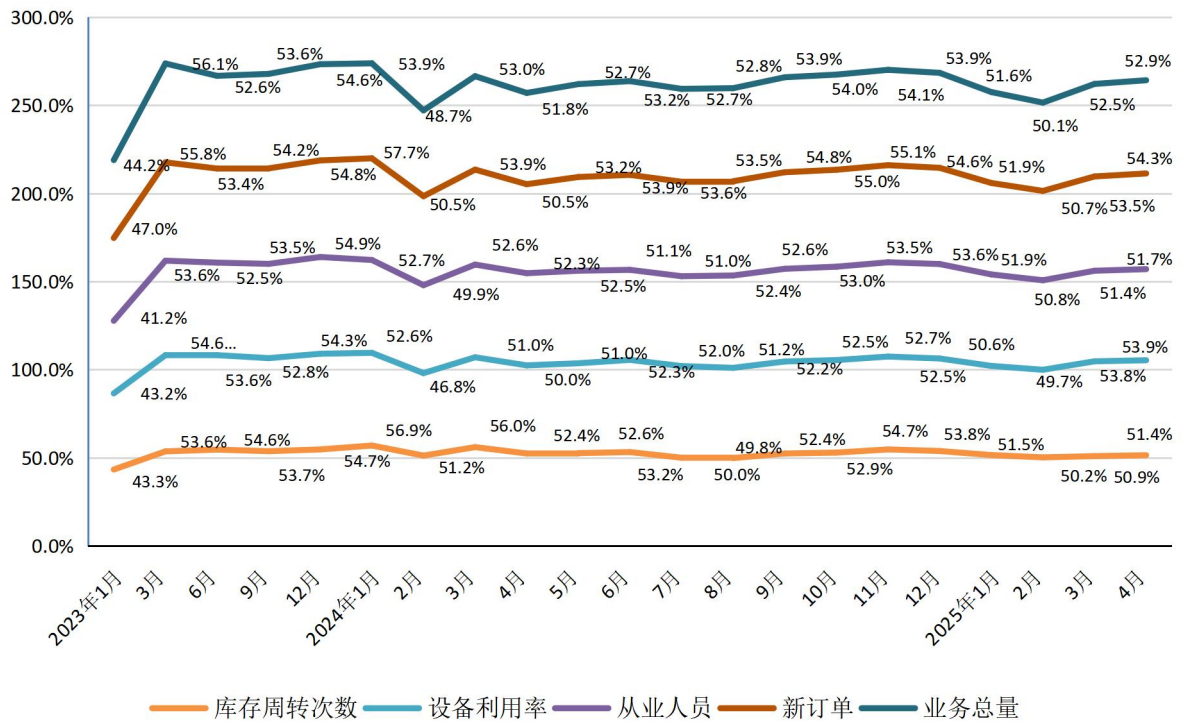
2025 年 4 月份山西省物流业景气指数为 52.9%，较上月回升 0.4 个百分点，较全国物流业景气指数（51.1%）高 1.8 个百分点。随着我省经济运行延续回升向好态势，省内的市场消费持续恢复，物流行业活力继续增强。从行业来看，大宗货物物流需求稳步回升，道路运输业呈增长态势。受线上消费需求活跃的影响，快递快运业的业务增长较快。



业务总量指数与新订单指数双回升。4 月份，业务总量指数为 52.9%，环比回升 0.4 个百分点；新订单指数为 54.3%，环比回升 0.8 个百分点。显示出物流行业规模在扩张区间，业务总量

指数、新订单指数均保持增长态势，经济延续回升态势不变，物流市场需求继续释放。

平均库存量指数和库存周转次数指数双回升。4月份，平均库存量指数环比回升2.3个百分点，为50.5%；库存周转次数指数环比回升0.5个百分点，为51.4%。随着物流需求持续复苏，企业备货积极性高涨，仓储业务活动明显活跃，商品周转效率稳步提升。



设备利用率指数与从业人员指数双回升。4月份，设备利用率指数为53.9%，较上月回升0.1个百分点；从业人员指数为51.7%，较上月回升0.3个百分点。反映出随着物流市场需求回暖，相关物流设备利用效率提升，物流相关从业人员需求较稳定。

从后期走势看，业务活动预期指数为58.7%，较上月回升1.2个百分点，处于高景气区间。3月底，省人民政府发布《山西省推进服务业提质增效2025年行动计划》，持续推动我省现代物流向专业化高端化发展。随着我省现代综合交通运输体系不断完

善，从中欧、中亚班列，到晋粤班列、光伏专列、晋蜀粮食专列，将我省本土优势产品运往全国各地，走出国门，打造“出晋”新格局，为经济持续回升向好和全社会物流成本降低蓄势赋能。