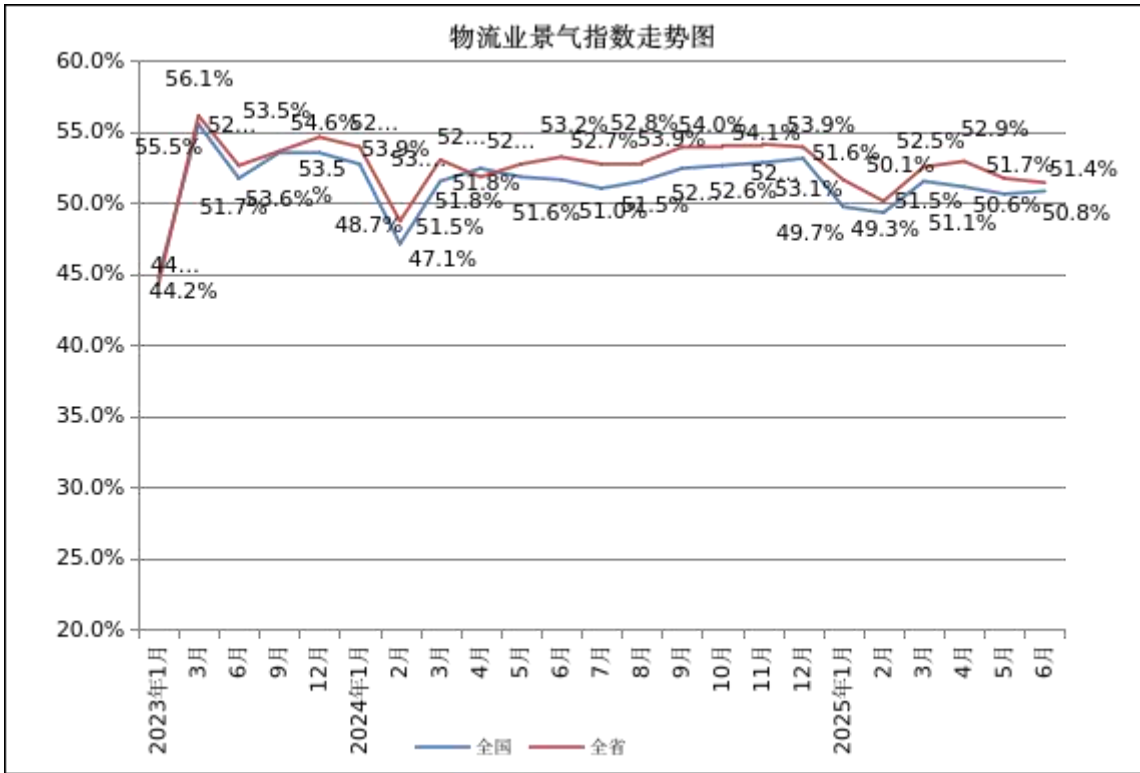


山西省 6 月份物流业景气指数

山西省交通运输协会

2025 年 7 月

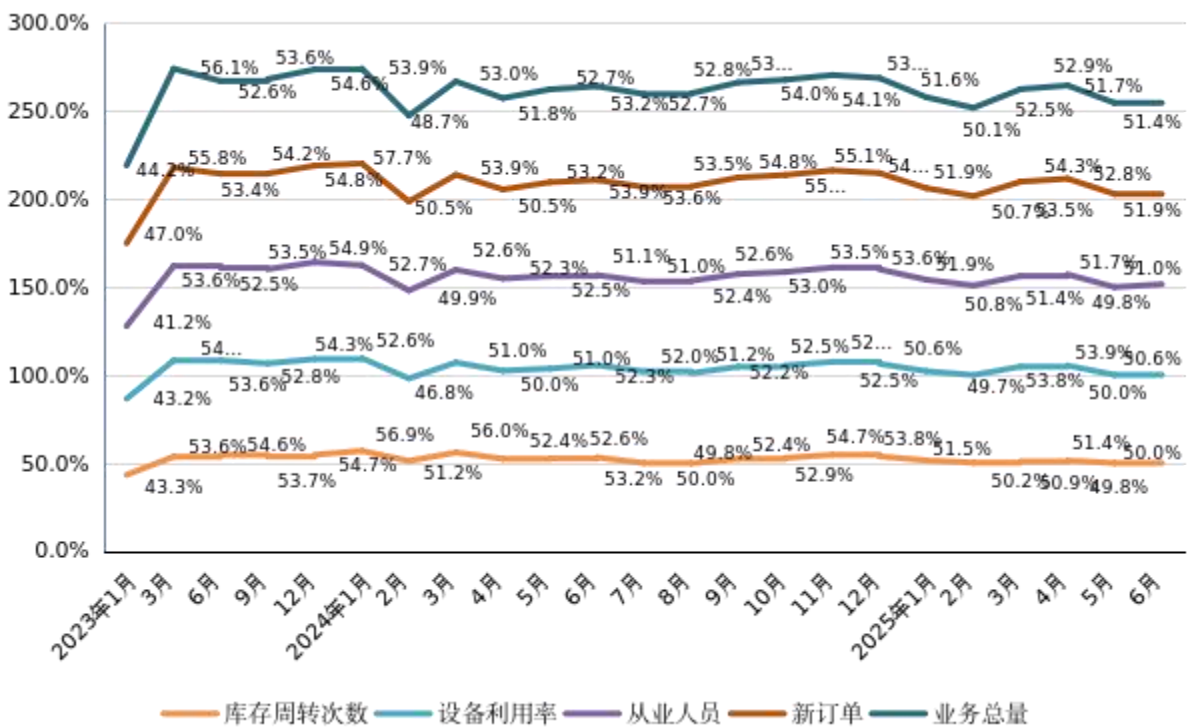
2025 年 6 月份山西省物流业景气指数为 51.4%，较上月回落 0.3 个百分点，较全国物流业景气指数（50.8%）高 0.6 个百分点。二季度全省物流业景气指数平均值为 52.0%，较一季度回升 0.6 个百分点，物流业保持在景气区间运行。从行业来看，省内各类消费场景相关物流需求呈现较快增长态势，如“618 消费大促”持续助推线上消费物流需求。



业务总量指数与新订单指数双回落。6 月份，业务总量指数为 51.4%，环比回落 0.3 个百分点；新订单指数为 51.9%，环比回落 0.9 个百分点。显示出物流市场需求有所减弱，减弱趋势较

上月有所收窄。

平均库存量指数回升，库存周转次数指数回落。6月份，平均库存量指数环比回升2.1个百分点，为51.4%；库存周转次数指数环比回落0.2个百分点，为49.8%。显示出相关企业保管环节延长，流通环节中库存呈上升趋势。



设备利用率指数与从业人员指数双回升。6月份，设备利用率指数为50.6%，较上月回升0.6个百分点；从业人员指数为51.0%，较上月回升1.2个百分点。反映出相关物流设备利用效率提升，物流相关从业人员需求较稳定。

从后期走势看，业务活动预期指数为51.8%，较上月回落2.4个百分点，处于景气区间。需要注意的是，伴随7月份汛期的到来，局地高温和强降雨过程对物流高效畅通带来一定压力，针对汛期、暑运要做好物流需求引导，通过政策协同和技术赋能巩固物流业平稳运行。