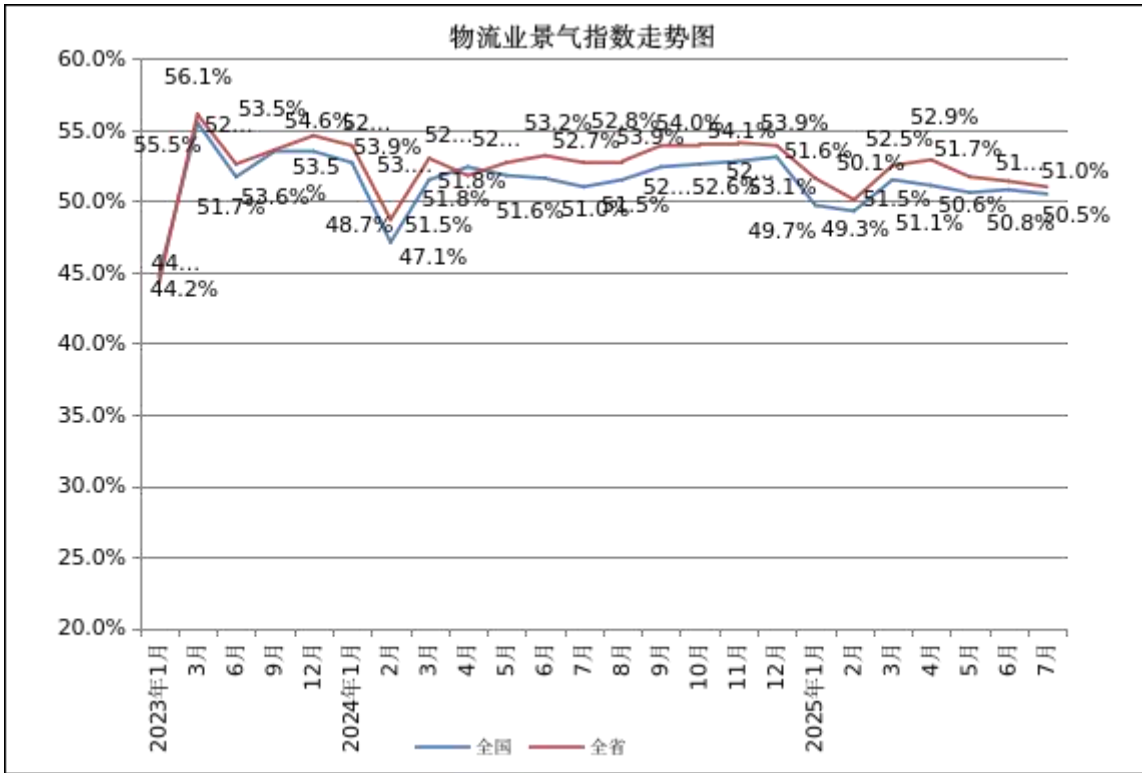


# 山西省 7 月份物流业景气指数

山西省交通运输协会

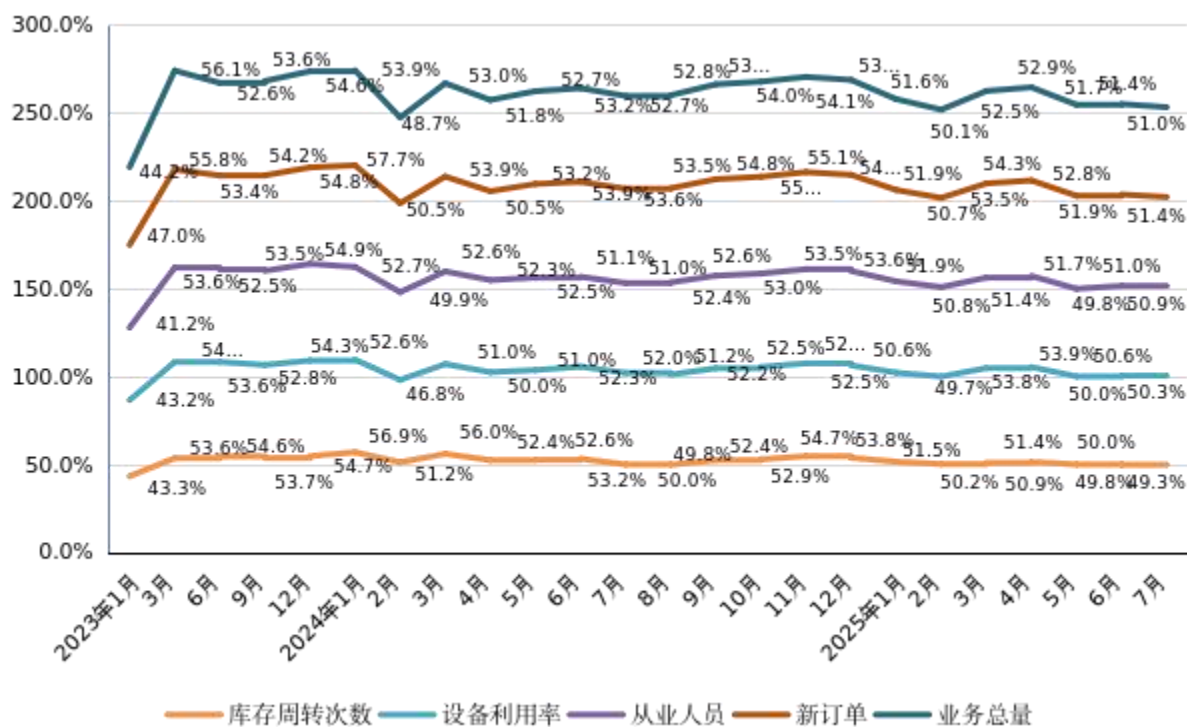
2025 年 8 月

2025 年 7 月份山西省物流业景气指数为 51.0%，较上月回落 0.4 个百分点，较全国物流业景气指数（50.5%）高 0.5 个百分点。7 月份受部分地区高温和降雨等因素影响，指数有所回调，但仍处于景气区间。随着“迎峰度夏”的到来，山西省不断加大煤炭生产保供力度，公路运输和铁路运输稳步运行。



业务总量指数与新订单指数双回落。7 月份，业务总量指数为 51.0%，环比回落 0.4 个百分点；新订单指数为 51.4%，环比回落 0.5 个百分点。反映出受持续高温天气与降雨等因素影响，物流业务需求与市场活跃度有所减弱。

平均库存量指数与库存周转次数指数双回落。7月份，平均库存量指数环比回落0.2个百分点，为51.2%；库存周转次数指数环比回落0.5个百分点，为49.3%。显示在物流需求放缓影响下，企业生产积极性减弱，企业库存减少，库存周转放缓。



设备利用率指数与从业人员指数双回落。7月份，设备利用率指数为50.3%，较上月回落0.3个百分点；从业人员指数为50.9%，较上月回落0.1个百分点。反映出行业整体运行效率有待提升，物流相关从业人员需求较稳定。

从后期走势看，业务活动预期指数为54.4%，较上月回升2.6个百分点，处于景气区间。随着我省消费品以旧换新在“加力”和“扩围”两个方面加大力度，多措并举促消费、惠民生、强支撑，为我省消费市场注入强劲动力，带动市场需求稳步增长。