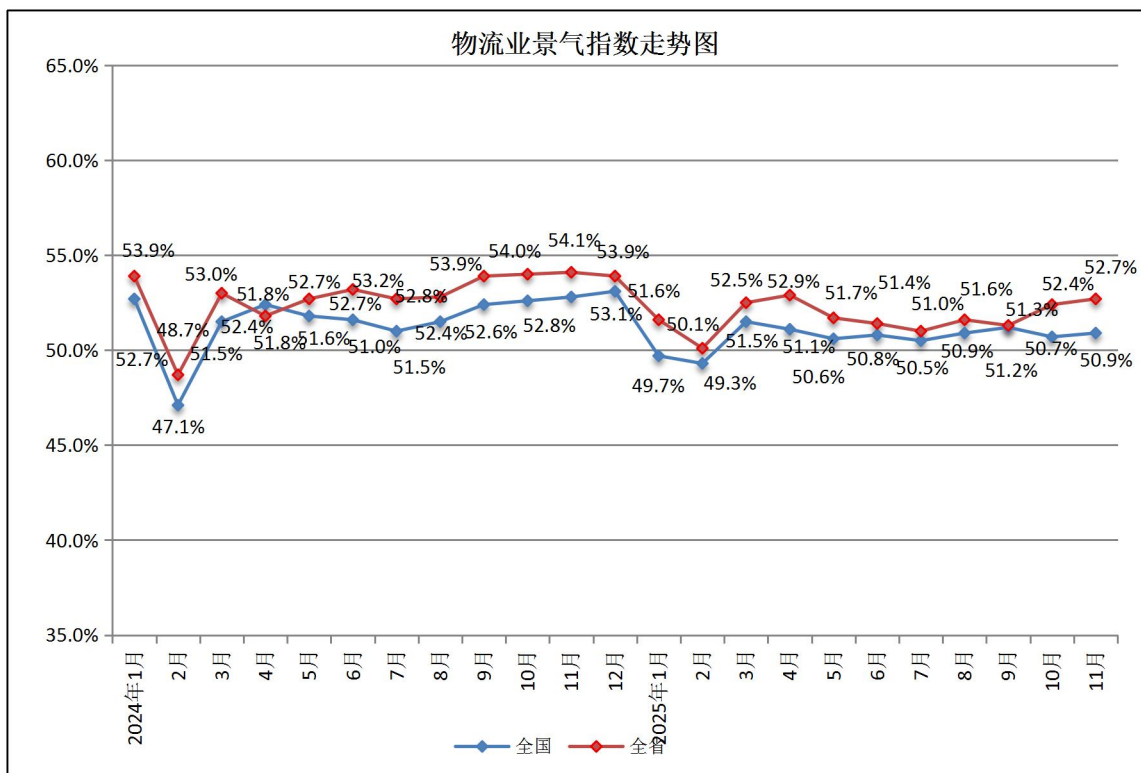


# 山西省 11 月份物流业景气指数

山西省交通运输协会

2025 年 12 月

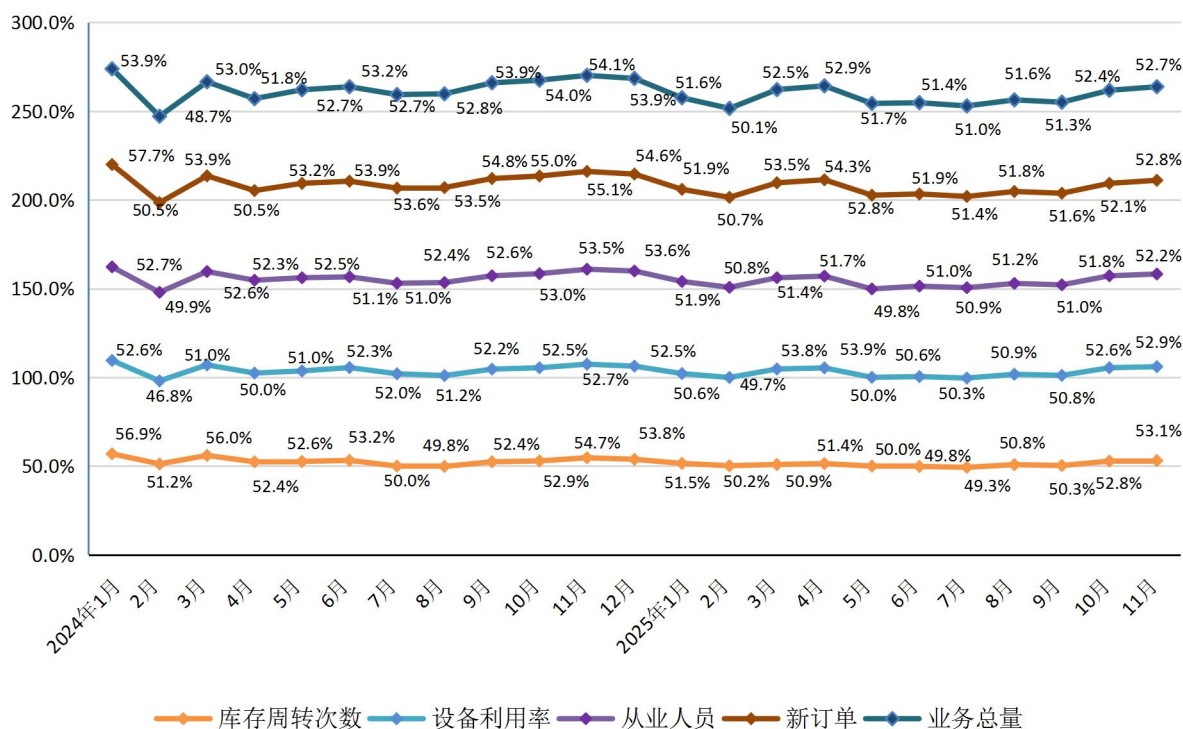
2025 年 11 月份山西省物流业景气指数为 52.7%，较上月回升 0.3 个百分点，较全国物流业景气指数（50.9%）高 1.8 个百分点。11 月份，我省民生消费物流实现较快增长，大宗商品物流需求稳步增加，物流业景气指数继续保持扩张趋势。



**业务总量指数与新订单指数双回升。**11 月份，业务总量指数为 52.7%，环比回升 0.3 个百分点；新订单指数为 52.8%，环比回升 0.7 个百分点。指数在扩张区间运行，显示出受电商活动影响，以及我省大规模设备更新和消费品以旧换新行动的持续加力，消费需求较活跃，物流业务量保持扩张态势。

平均库存量指数和库存周转次数指数双回升。11月份，平均库存量指数环比回升0.5个百分点，为52.5%；库存周转次数指数环比回升0.3个百分点，为53.1%。反映供应链上下游活跃度较高且衔接顺畅，整体呈现出“高库存、高周转”积极局面。

设备利用率指数与从业人员指数双回升。11月份，设备利



用率指数为52.9%，较上月回升0.3个百分点；从业人员指数为52.2%，较上月回升0.4个百分点。反映设施设备使用效率不断提升，物流企业用工有所增加。

从后期走势看，业务活动预期指数为55.2%，较上月回升0.6个百分点，处于高景气区间，显示出物流企业对未来预期较为乐观。物流企业也需要认识到行业正面临激烈的市场竞争与成本上升的考验，企业需不断提升高品质服务能力，以保证自身可持续发展。