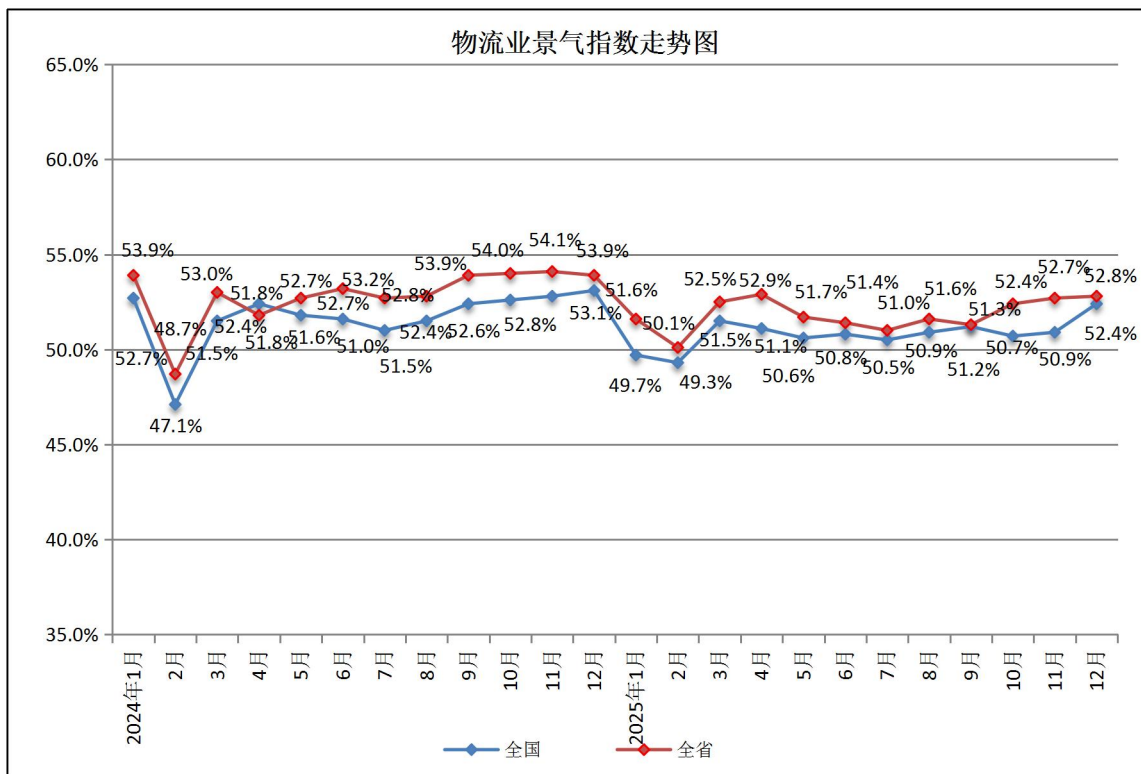


# 山西省 12 月份物流业景气指数

山西省交通运输协会

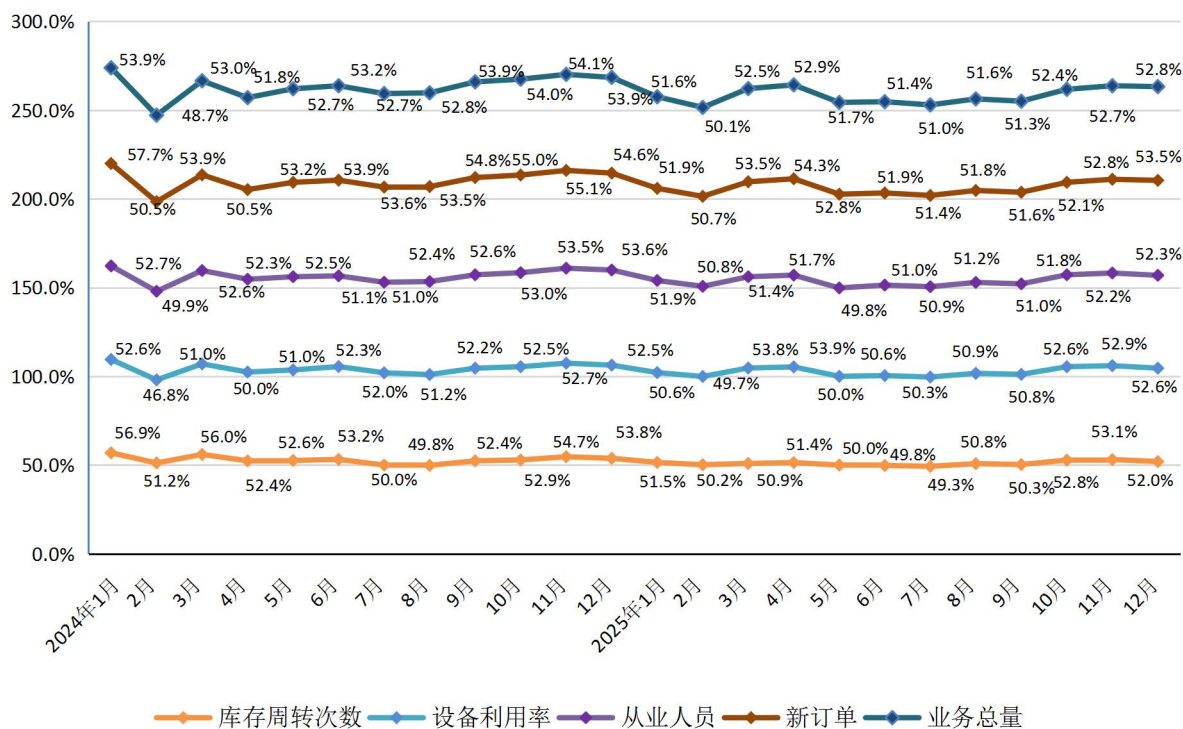
2026 年 1 月

2025 年 12 月份山西省物流业景气指数为 52.8%，较上月回升 0.1 个百分点，较全国物流业景气指数（52.4%）高 0.4 个百分点。从全年看，全省物流业景气指数一季度为 51.4%，开局平稳；二季度回升到 52.0%；三季度受季节性因素回落到 51.3%；四季度受益于大规模设备更新、消费品以旧换新等政策，物流业务持续增长，回升到 52.6%。全年物流业景气指数平均为 51.8%，较上年下降 1.1 个百分点，比全国高 1.0 个百分点。



业务总量指数与新订单指数双回升。12 月份，业务总量指

数为 52.8%，环比回升 0.1 个百分点；新订单指数为 53.5%，环比回升 0.7 个百分点。随着岁末旺季来临，民生消费物流成为增长引擎，带动业务量与订单量同步上升。



平均库存量指数回升，库存周转次数指数回落。12 月份，平均库存量指数环比回升 0.9 个百分点，为 53.4%；库存周转次数指数环比回落 1.1 个百分点，为 52.0%。反映企业备货加速，周转效率略有降低。

设备利用率指数回落，从业人员指数回升。12 月份，设备利用率指数为 52.6%，较上月回落 0.3 个百分点；从业人员指数为 52.3%，较上月回升 0.1 个百分点。反映出由于更新迭代使部分设备停用，总体设备利用率有所下降；同时也反映出，企业从业人员就业形势稳定。

从后期走势看，业务活动预期指数为 53.3%，较上月回落 1.9 个百分点，仍处于景气区间，反映物流企业对未来业务发展持较

为乐观的态度。随着《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》等促消费政策的持续落地见效，叠加岁末年终企业冲击年度目标的带动，预计物流运行将延续稳步回升态势。