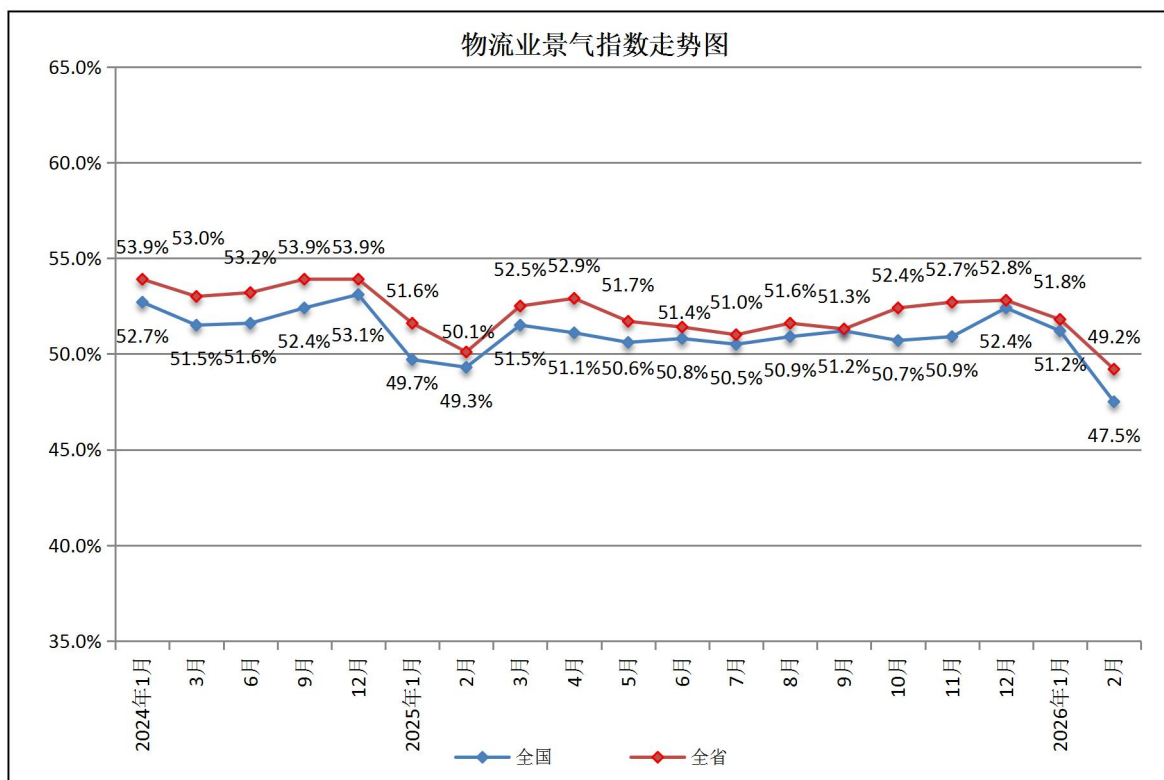


# 山西省 2 月份物流业景气指数

山西省交通运输协会

2026 年 3 月

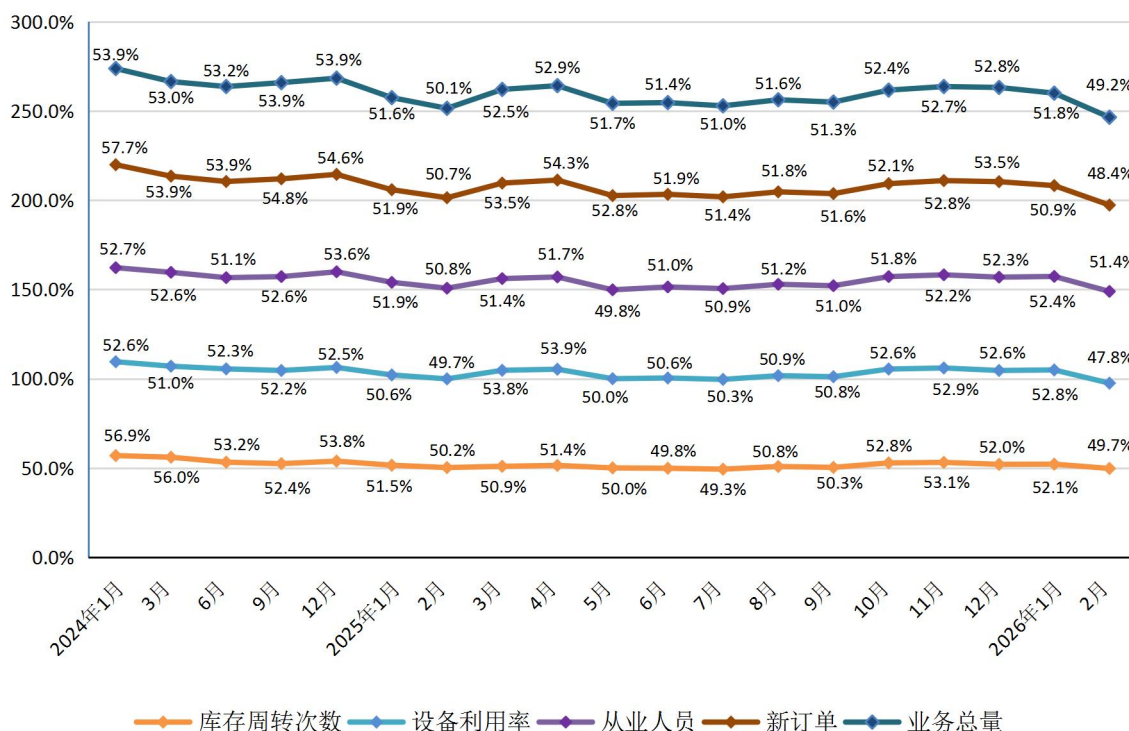
2026 年 2 月份山西省物流业景气指数为 49.2%，较上月回落 2.6 个百分点，较全国物流业景气指数（47.5%）高 1.7 个百分点。受春节长假等因素影响，企业生产放缓，物流活动整体有所回落，呈现明显的季节性特征。与此同时，省内大部分快递企业均实行“春节不打烊”服务，与民生相关的物流领域保持活跃。



业务总量指数与新订单指数双回落。2 月份，业务总量指数为 49.2%，环比回落 2.6 个百分点；新订单指数为 48.4%，环比回落 2.5 个百分点。反映节假日期间，由于供应链上下游企业处于停工减产或生产放缓阶段，致使物流市场扩张动能趋缓，订单

规模呈现回落态势。

**平均库存量指数与库存周转次数指数双回落。**2月份，平均库存量指数环比回落0.9个百分点，为50.4%；库存周转次数指数环比回落2.4个百分点，为49.7%。反映全省物流库存量降低，货物流通节奏放缓。



**设备利用率指数与从业人员指数双回落。**2月份，设备利用率指数为47.8%，较上月回落5个百分点；从业人员指数为51.4%，较上月回落1个百分点。受春节假日因素影响，物流设备作业频次呈周期性放缓，设备利用率处于阶段性调整区间。从业人员方面，受春节返乡影响，从业人员指数略有回落，但仍运行在景气扩张区间，用工基本面保持平稳。

从后期走势看，业务活动预期指数为54.9%，较上月回升2.4个百分点，处于景气区间。显示物流企业对行业未来发展持乐观预期，市场信心稳步回暖。随着节后复工复产节奏加快，产业链供应链协同逐步恢复，预计物流运行将同步企稳回升。